

令和7年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」みんなで参加！メニューA
広告・イベント業務委託仕様書

1 業務の目的

令和9年に宮崎県で開催する「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」（第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会）に向けて、県内外への更なる周知と自発的な参加・協力へとつなげることを目的に、各種広報・啓発活動を実施するもの。

本事業では、本県での開催を2年後に控える令和7年度において、県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現と大会に向けた気運醸成を目指し、広報・啓発活動を行う。大会イメージソングやダンス・体操、公式ポスターなど様々なツールを活かしながら効果的にアプローチを行うことで、単なる周知に留まらず、自発的な参加・協力への意欲向上と大会当年度の観戦促進を図るものとする。

2 業務の名称

令和7年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」みんなで参加！メニューA 広告・イベント業務

3 委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日（火）まで

4 業務委託の内容

(1) メディア広告の実施

別紙1に基づき提案すること。

(2) 公式ポスターデザインの周知

別紙2に基づき提案すること。

(3) 節目イベントの企画・運営

別紙3に基づき提案すること。

(4) PRキャラバンの実施

別紙4に基づき提案すること。

(5) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的の達成に有効な手段等があれば提案すること。

5 成果物等の納入場所

〒880-8501 宮崎市橘通東2丁目10番地1

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局

(宮崎県宮崎国スポ・障スポ局総務企画課内)

広報・県民運動担当

TEL：0985-26-7390 / FAX：0985-24-1723

E-mail：kokuspo-shospo-kouhou@pref.miyazaki.lg.jp

6 留意事項

(1) 体制及び進捗管理

- ① 委託業務内容の詳細は、受託者からの提案内容に基づき委託者と受託者で協議の上、決定する。
- ② 業務の遂行にあたり、連絡調整者を1名以上配置すること。
- ③ 業務にかかる実施体制について体制図をもって報告するとともに、実施スケジュールを委託者に提出すること。
- ④ 実施に向けた連絡調整のため、打ち合わせを定期的実施すること。

(2) 守秘義務及び個人情報保護

- ① 受託者は、委任業務の遂行上知り得た情報は、委任者の承認を得ないで受託業務の遂行以外の目的に使用し、又は第三者に提供してはならない。
- ② 本業務の実施における個人情報等については、取扱いの重要性を十分認識し、個人の権利利益を侵害することのないよう必要な措置を講じること。

(3) 成果物に関すること

- ① 成果物（本業務の過程で得られた記録等を含む。）について一切の権利は、宮崎県又は委託者に帰属する。
- ② 本業務の実施によって得られた動画や写真は、業務終了後も委託者の広報活動や両大会の記録として使用することがあるため、その旨出演者等に事前に承諾を得ること。

(4) 素材に関すること

- ① 「大会マスコットキャラクター」、「大会愛称・スローガンのロゴデザイン」及び公式ポスターの電子データについては、必要に応じて委託者から無償で提供する。なお、デザイン使用にあたっては、「マスコット等使用の手引」及び「デザインガイドマニュアル」等に基づくこと。
- ② 本業務を行うにあたり必要な素材は、受託者が調達し、使用する著作物については、肖像権、著作権、商標権その他諸権利を侵害しないよう、事前に許可や承認を得るなどの必要な手続きを行うこと。当該手続に係る費用については委託費に含むものとする。また、これら知的財産権に関する問題が生じた場合には、受託者の責任においてこれを処理すること。

(5) 再委託に関すること

受託者が本業務を再委託しようとする場合は、可能な限り、宮崎県内に本店を有する者を検討した上、事前に再委託範囲および再委託先を委託者に提示し、承諾を得なければならない。また、本業務の全部を一括して第三者に委託することは認めない。なお、再委託の範囲は、受託者が責任を果たせる範囲とし、再委託先に問題が生じた場合は受託者の責任において解決すること。

(6) その他

- ① 本仕様書に疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項等については、委託者及び受託者と双方協議の上、決定すること。
- ② 「令和7年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」みんなで参加！メニューB 県民運動促進業務」をはじめ、委託者の他事業との連携、相乗効果を発揮させるよう努めること。

メディア広告の実施

1 内容

テレビ、ラジオ、新聞、インターネット広告、屋外ビジョン等の各種メディアを活用し、県内外への大会の周知及び参加・協力への気運醸成を促すメディア広告の企画、制作及び実施をすること。

2 時期

広告期間は委託期間と同じとする。ただし、次にある(1)から(2)の時期に特に注力するとともに、年間を通して効果的に周知すること。

- (1) 運営ボランティア募集開始：令和7年10月頃から
- (2) 節目イベント：令和7年9月頃から令和7年10月頃まで

3 成果物

- (1) 報告書：紙媒体1部、電子データ（CD-R等）
- (2) 制作物：電子データ（CD-R等）

4 留意事項

- (1) 3種類以上の複数メディアを活用した広告等を提案すること。
- (2) 幅広い世代やスポーツへの関心が低い方へも呼びかけるよう、より大会の周知や県民の参加を促す効果が期待できるものを提案すること。
- (3) 具体的なメディアの種類、放送時間及び広告量等は、各社提案によるものとする。ただし、インターネットメディア広告の活用は必須とする。
- (4) インターネットメディア広告については、具体的な広告方法や媒体等は、各社提案によるものとする。
- (5) 大会マスコットキャラクター「みやざき犬」、大会公式ポスターデザイン及び大会イメージソング「ひなたのチカラ」等を効果的に活用すること。
- (6) 「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」をイメージできるものとする。
- (7) テレビ、ラジオ広告については、具体的な時間・本数等は各社の提案によるものとする。ただし、放送時間帯及び回数は、県民に効果的に周知できるよう配慮すること。
- (8) 新聞への広告掲載は、別予算により、委託者が行う。

公式ポスターデザインの周知

1 趣旨

県民に両大会を周知するとともに、公募により制作した公式ポスターデザインを周知し、気運醸成を図ることを目的に、ポスターの印刷・配付及び屋外広告等を行う。

2 内容及び時期

内容	時期
(1) 大型看板の制作・設置	令和7年4月21日
(2) 看板除幕式	令和7年4月21日
(3) ポスター印刷・配送	令和7年5月頃
(4) 折りたたみ式バックボードの制作	同上
(5) カウントダウンボードの制作・設置	令和7年7月から10月頃設置
(6) カウントダウンボード除幕式	同上

3 概要

(1) 大型看板の制作・設置

公式ポスターデザインを取り入れた、以下に示す大型看板の企画、制作、納入、設置、保守及び撤去まで一切の業務を行うこと。

サイズ	横 5,400mm×縦 2,400mm (面 1,500mm+足 900mm)
カラー	フルカラー
デザイン	公式ポスターデザインを使用し、制作すること。
数量	1個
校正	1回以上。デザイン案を、電子データにて委託者へ提出すること。
設置場所	県庁本館前庭

(2) 看板除幕式

(1) の看板除幕及び公式ポスターデザイン入賞者の表彰式を行うこと。

① 開催日時

令和7年4月21日(月)(30分程度)

② 開催場所

県庁本館前

③ 内容

次のアからウの項目の実施を必須として提案すること。

	項目	内容
ア	入賞者表彰	各入賞者への表彰状の授与 最優秀賞受賞者からのコメント
イ	看板除幕	(1)の大型看板除幕（県実行委員会会長及び最優秀賞受賞者等）
ウ	記念撮影	県実行委員会会長及び受賞者等との記念撮影

④ 留意事項

ア 詳細な時間、場所等は別途、委託者より連絡するものとする。

イ 必要な物品・音響機器や出演者等の手配は、受託者が行うものとし、それらに係る経費は委託料に含むものとする。

ウ 当日の写真・映像撮影を行い、後日、委託者に提出すること。

※ 撮影した写真・映像等は、ホームページ等で広報活動に利用することを考慮すること。

(3) B2ポスター印刷及び配送

用紙	コート紙B判 135kg
サイズ	B2
カラー	フルカラー
デザイン	公式ポスターデザイン
数量	5,000枚
校正	1回以上
配付先	県内小中学校をはじめ、関係団体等2,300箇所程度

(4) 折りたたみ式バックボードの制作

本体サイズ	幅3,010mm×高さ2,265mm×奥行295mm程度 (参考 HPC-B34A 同等品)
本体素材	アルミフレーム＋スチール・樹脂等、四方マジックテープ付
バナーサイズ	幅3,010mm×高さ2,265mm程度
バナー素材	トロマット(300デニール)同等品、裏四方マジックテープ付
印刷	片面カラー印刷
収納ケース	ソフトケース
デザイン	公式ポスターデザインを活用し、必要なデザイン修正等を行い、最終的なデザインを決定すること。 なお、完成したデザインデータは、電子データ(ai及びJPEG形式)で納品すること。
数量	バックボードスタンダード3×4 1式
校正	3回程度

(5) カウントダウンボードの制作・設置

公式ポスターデザインを取り入れた、カウントダウンボードの企画、制作、納入、設置、保守及び撤去まで一切の業務を行うこと。

サイズ	G 7 宮崎農業大臣会合で使用した躯体を利用すること。
タイマー	国スポ、障スポそれぞれの会期までのカウントダウンができるよう、タイマーを2つ設けること。
カラー	フルカラー
デザイン	公式ポスターデザインを使用し、制作すること。
数量	3体以上
校正	1回以上。デザイン案を、電子データにて委託者へ提出すること。
設置場所	県庁本館前庭、宮崎県山之口陸上競技場、宮崎県プール等

(6) カウントダウンボード除幕式

(5) のカウントダウンボードの除幕式を行うこと。

① 開催時期

令和7年7月から10月頃の中で行う。

② 開催場所

(5) の設置場所又は別に示す節目イベント等

③ 内容

提案によるものとする。

別に示す節目イベント等と同時に実施することも可。

4 成果物

(1) 報告書：紙媒体1部、電子データ（CD-R等）

(2) 制作物：完成品、電子データ（CD-R等）

(3) 使用した写真、イラスト等：電子データ（CD-R等）

5 留意事項

(1) 多くの県民に対して効果的に、大会の周知や参加・協力への気運醸成が図れるよう設置場所や設置期間に考慮すること。

(2) 上記の内容に限らず、より効果的な手段がある場合は、幅広く提案すること。

節目イベントの企画・運営

1 趣旨

本県での開催を2年後に控える「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」に向け、県民のスポーツや大会への更なる気運醸成と、両大会へ自発的に参加・協力する意欲向上を目的に、イベントを開催する。

2 時期

令和7年10月13日(月・祝)スポーツの日又はその日を主として適する日

3 コンセプト

「子ども(親子)」向け及び「働く世代」向けをコンセプトにした2部制とすること。
なお、同日とするか別日とするか、単日とするか複数日とするかは提案による。

4 会場

提案による。業務目的を達成するために効果的な会場とすること。

5 イベント内容

(1) 業務目的を達成するため、効果的な内容とすること。なお、下記の①から⑥については、実施を必須として提案すること。

- ① 選手による競技紹介や実技披露
- ② イメージソングやイメージソングダンス(体操)披露
- ③ 国スポ・障スポ競技(デモスポを含む)やニュースポーツ体験コーナー
- ④ 国スポ・障スポPRパネル展示
- ⑤ キッチンカー出店(屋外の場合)
- ⑥ 手話・通訳者の派遣

(2) その他有効手段等の提案及び実施

上記に関わらず、業務目的の達成に有効な手段等があれば提案すること。

6 留意事項

(1) 上記5を基本にしつつ、会場の規模に応じて、「県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現を目指す」という大会基本方針を踏まえた企画提案を行うこと。

(2) 両大会イメージソング「ひなたのチカラ」を効果的に使用すること。

(3) 両大会愛称、スローガン及びマスコットキャラクター及び大会公式ポスターのデザインを効果的に使用すること。

(4) 「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」をイメージできるものとする。

- (5) 5 (1)④のパネルは、委託者で準備できる物もあるため、制作する場合は、契約後に委託者と受託者で協議の上、進めること。
- (6) イベント運営（MCを含む。）は受託者が行うこととし、イベント全体の演出、催しを実施するための経費（出演者等に係る経費を含む。）、会場借上げ等に係る経費は委託料に含むこと。
- （注1）イオンモール宮崎を会場とする場合は、イオン株式会社と宮崎県との包括連携協定によりスペース借用料が不要となる場合がある。
- （注2）体験コーナーの内容によっては、競技団体等からの備品等の無償貸与が可能な場合がある。
- (7) 実施に必要な資材、備品等の手配および搬入、会場での設営および撤去を行うこと。
- (8) イベント当日の運営、安全管理に必要な人員を受託者において配置すること。
- (9) イベントの開催を広く周知するための効果的な広報を行うこと。
- (10) 障害のある方に配慮した会場設営、案内表示、イベント運営等を行うこと。
- (11) 出演者に謝礼等が必要な場合は受託者が支払うこと。なお、出演者については、契約後に委託者と受託者で協議の上、進めること。
- (12) イベントの記録（ステージイベントの録音・録画、体験コーナー及び展示・出展等コーナーのポイントをおさえた画像等）をDVD-R（1枚）に格納し、イベント終了後、10日以内に提出すること。
- (13) 来場者数の概数について把握し、イベント翌日には委託者へ報告すること。

PRキャラバンの実施

1 趣旨

県内各地のイベント等に派遣するPRキャラバンを編成し、県内各地で開催されるイベント等において、両大会の周知と気運醸成を図るもの。

2 業務委託の内容

(1) PRキャラバン業務

PRキャラバンを編成。県内で開催される各種イベント等でブースを出展し、ノベルティ等の配布を通じて、両大会の周知及び参加気運の醸成を図るもの。また、委託者主催又は委託者の関係団体や民間企業等からの派遣依頼によるイベント等への出展・出演等も行うもの。

① 広報キャラバンの人員

受託者による派遣2名以上

※ 委託者の職員1名以上が同行する予定

※ 別途、広報ボランティアを派遣することもある。

② 実施期間

契約締結の日から令和8年3月31日(火)までの期間中、50日程度

③ PR活動先

委託者主催又は関係団体、学校及び民間企業等からの派遣依頼によるイベント等、別記にある「キャラバン活動先一覧(想定)」を参考として効果的な活動先を提案すること。

※ 活動先が一部の地域に偏らないよう、県内全域で実施できることが望ましい。

④ PR内容

必須	<ul style="list-style-type: none">日本のひなた宮崎 国スポ・障スポの紹介「する・みる・ささえる」さまざまな参加方法の紹介宮崎県選手団への応援メッセージ募集(令和7年7月から9月まで)大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンス・体操の披露
任意	<p>以下の例を参考とし、PR活動先に応じた有効なPR内容を提案すること。</p> <p><例></p> <ul style="list-style-type: none">商業施設等でのイベント出展：SNSフォローキャンペーン幼稚園・保育園・小中高校向け出前講座：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン中高生向け出前講座：実施競技、パラスポーツ体験自治会向け：花いっぱい運動に向けた花育て研修 等

【貸与・提供物品(予定)】

両大会公式ポスター、PR等の動画データ、横断幕、のぼり、パネル、配布用ノベルティ等

⑤ 大会マスコットキャラクター「みやざき犬」の活用

- ・ 両大会のマスコットキャラクター「みやざき犬」を積極的に活用すること。
- ・ 着ぐるみの活用にあたっては、みやざきキャラわん隊と調整の上、実施すること。

⑥ 準備関係業務

ア 備品の確保

- ・ 業務に必要な備品は、受託者において用意すること。
- ・ キャラバン時に動画・映像作品等を放映するため、43 インチ程度のデジタルサイネージ液晶ディスプレイ、映像再生機器及びディスプレイスタンド等を受託者において用意すること。
- ・ 備品の確保に必要な経費は、受託者において負担すること。

イ 移動運搬車両の確保

- ・ 業務に必要な車両は、受託者において用意し、移動に必要な一切の経費は、受託者が負担すること。
- ・ 業務に必要な物品（委託者からの貸与・提供物品等を含む）は、すべて受託者において運搬すること。

⑦ PR活動先との調整

派遣や出演に係る連絡調整、スケジュール調整等の活動先担当者との調整は、受託者が行い、その結果を委託者に報告すること。

⑧ 事故への対応

活動実施中及び実施場所への移動の際は、事故がないよう万全を期すとともに、事故が発生した場合は、適切に対処すること。

⑨ 要望・苦情への対応

受託者は、イベント来場者等から要望又は苦情を受けた場合は、迅速かつ適切に改善・再発防止等の措置を講ずるとともに、委託者に報告すること。

⑩ 管理運営業務

委託者からの貸与・提供物品を、受託者において適切に使用するとともに、紛失、盗難等がないよう責任を持って保管・管理すること。また、受託者の責に帰すべき理由によりこれらの物品が滅失又は毀損した場合、前のものと同程度に復旧修理すること。

⑪ 各活動後5日以内に、実施報告書（活動概要、写真等）を委託者に提出すること。

(2) 応援メッセージ募集及び掲出物制作業務

(1) のPRキャラバンをはじめ各種イベント等において、令和7年9月から10月に開催される「わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ」に出場する宮崎県選手団への応援メッセージを募集し、選手団壮行会等において掲出する。また、応援メッセージを募集するためのカード及び掲出するためのボード等を制作するものとする。

① 募集期間

令和7年7月下旬から同年9月頃まで

② 応援メッセージ募集数

2027 個（枚数に達した時点で募集終了）

③ 制作物、規格及び数量等

制作物	規格	数量
ア 応援メッセージカード	応援メッセージ 2027 個を募集し、掲出するものとし、応援メッセージカード、掲出するボードサイズ並びに素材等の規格や数量は、提案によるものとする。	
イ 掲出ボード		
ウ メガホン	サイズ：長さ 30 c m、最大幅 43 c m程度 素材：カード紙<26.5 程度> 表面加工：両面水性ニス加工あり 型加工：型抜き加工あり ※ 3ヶ所切り込みを入れて組み合わせ出来るようにすること。	2,200 枚
エ その他	その他必要と思われる物品等があれば提案すること	

④ 景品

応援メッセージを記入した来場者に③のウにあるメガホンを景品として進呈する。

⑤ デザイン

受託者は、③のアからウについて、次のアからエを活用したデザイン案をそれぞれ3案作成し、委託者に提出すること。

提出のあったデザイン案をもとに、必要なデザインの修正等を行い、委託者と協議の上、最終的なデザインを決定する。

なお、完成したデザインデータは、電子データ（a i 及び J P E G 形式）で納入すること。

ア マスコットデザイン（※ 委託者より規定書体データ提供）

「デザイン基本項目/マスコットキャラクター」から任意で使用すること。

集合	ひいくん	むうちゃん	かあくん
			

イ 愛称・スローガン・開催年・大会名称（※ 委託者より規定書体データ提供）

- 愛称「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」を使用すること。

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ

- スローガン「紡ぐ感動 神話となれ」を使用すること。

紡ぐ感動 神話となれ

- ・ 開催年ロゴを使用すること。



- ・ 大会名称「第 81 回国民スポーツ大会・第 26 回全国障害者スポーツ大会」を使用すること。



※ 大会マスコットキャラクター、愛称、スローガン等のデザイン使用にあたっては、「マスコット等使用の手引」及び「デザインガイドマニュアル」に基づくこと。

ウ その他

文字・イラスト・写真等を活用し、両大会を十分にPRするものとし、大会愛称「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」及び大会スローガン「紡ぐ感動 神話となれ」をイメージさせ、宮崎県の魅力が発信できるようなデザインとすること。

⑥ 校正

- ・ それぞれ3回程度（文字やイラストの大きさ、色等デザインの校正）。
- ・ デザイン案は、電子データにて委託者へ提出すること。

⑦ 納入

ア 納入期限

2（2）③については、令和7年7月中旬までに納入すること。

イ 方法

提案する制作物の内容に応じて提案すること。

⑧ 参考（令和6年度の実施内容）

SAGA2024
宮崎県選手団を応援しよう!!

1 応援メッセージを考えよう! 2 花の折り紙にメッセージをかこう!

3 模造紙にはりつけよう!

みんな
宮崎県選手団を
応援しよう!!

「完成!!」

この図説は、SAGA2024の応援活動の手順を示しています。1. 応援メッセージを考えよう! (一人の子供が考え中)。2. 花の折り紙にメッセージをかこう! (一人の子供が折り紙にメッセージを書いている)。3. 模造紙にはりつけよう! (一人の子供が模造紙に折り紙をはりつけている)。完成した模造紙には「SAGA 2024」のロゴと「みんな宮崎県選手団を応援しよう!!」のメッセージが書かれています。右下には、大会のマスコットキャラクターが描かれています。

(3) 情報発信業務

① マスメディア媒体の活用

PRキャラバンの募集を周知し、認知度を効果的に高めるため、上記(1)の業務と連携したマスメディア媒体(新聞、雑誌、テレビ等)による情報発信を実施すること。実施内容は提案をもとに、委託者と協議の上、決定するものとする。

② SNS配信への協力

委託者が運営する「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式SNSの配信について協力するとともに、上記の業務と連携し、配信する動画や写真等を撮影して提供すること。

③ 日本のひなた宮崎 国スポ・障スポの知名度や好感度を高めるため、新たな取組を取り入れながら、本県及び両大会の魅力や情報の発信を行うこと。

(4) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的の達成に有効な手段等があれば提案すること。

3 業務実施上の条件

(1) 受託者は、契約締結後速やかに委託者と協議を行い、業務実施計画書を提出するものとする。なお、業務実施計画書には以下の事項を記載するものとする。

① 業務工程

② 業務体制(組織図、人員配置図、名簿等)

③ 連絡責任者

(2) 本業務に従事する者の要件

前項に関し、業務に従事する者は、本業務を円滑に遂行できる能力を有する人員を適切に配置すること。

4 成果物

業務完了報告書

各業務で作成した原稿及びビジュアル等一式

【別記】

キャラバン活動先一覧（想定）

1 県実行委員会が主催するイベント

No.	開催時期	場所	イベント名
(1)	別に定める節目イベントの仕様のとお り		節目イベント
(2)	8月	イオンモール宮崎	応援メッセージ募集キャンペーン

2 県実行委員会以外の団体等が主催するイベント

No.	開催時期	場所	イベント名
(1)	7月下旬	宮崎市	まつりえれこっちや宮崎
(2)	8月	宮崎市	グルメとランタンナイト
(3)	9月	宮崎市	宮崎市民一斉体力測定
(4)	10月	宮崎市	企業対抗運動会
(5)	11月	宮崎市	みやざきテクノフェア
(6)	11月	宮崎市	子育て応援フェスティバル
(7)	12月	宮崎市	総合型スポーツクラブのイベント
(8)	2月	県内各地	プロ野球キャンプ
(9)	3月	宮崎市	まつり宮崎

3 学校等での出前講座

No.	開催時期	場所	内容
(1)	年間	県内学校等 20箇所程度	生徒・児童の年齢等に合わせた出前講座を行う。

※ 開催時期は予定の日付であり、未発表のものは例年の開催時期を記載。

※ 上記を参考とし、契約締結の日から令和8年3月31日（火）までの期間中に効果的な活動先を50日程度提案すること。